

5

## Dossier de recrutement

- 1- La préinscription en ligne à partir du site : [www.systag-online.cm](http://www.systag-online.cm) ou [www.univ-douala.com](http://www.univ-douala.com)
- 2- Une fiche de candidature à déposer au service de la scolarité de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines ;
- 3- Une fiche de renseignements à retirer au service de la scolarité de la faculté des lettres et sciences humaines ;
- 4- Une photocopie certifiée conforme de l'acte de naissance datant d'au moins de (3) trois mois ;
- 5- Les photocopies certifiées conformes de tous les diplômes à partir du Baccalauréat ;
- 6- Quatre photos d'identité 4X4 ;
- 7- Un reçu de versement des frais de pré-inscription délivré par la banque UBA (United Bank for Africa) ;
- 8- Un certificat médical délivré par le centre Médico-Social de l'Université de Douala attestant que le candidat est apte à poursuivre les études supérieures ;
- 9- Un curriculum vitae détaillé ;
- 10- Un certificat de travail (pour les travailleurs) ;
- 11- Une lettre de motivation dans laquelle l'étudiant s'engage à faire un stage.

6

## Diplôme et mode d'admission

- 1- **Diplôme d'admission :**
  - Cycle Licence : Bacc / GCE O'Level et tout diplôme équivalent ;
  - Cycle de Master : Licence et tout diplôme équivalent ;

- 2- **Mode d'admission :** Sur étude du dossier.

### Frais exigibles

- 1- **Frais de préinscription :**
  - Licence : 30.000 F.cfa
  - Master : 30.000 Fcfa/an
- 2- **Frais de scolarité :**
  - Licence: 350.000 F.cfa/an ;
  - Master : 500.000 Fcfa/an ;

### Responsables de la filière

**Cycle Master :** Dr Achille EBANA, Université de Douala.  
**Cycle de Licence :** Dr NDONGUE EPANGUE Timothé  
 Université de Douala.

**Contact :** Secrétariat des filières Professionnelles

Mme EKWALLA Dorine : 675494637.  
 M. SANJON Frank D'Alip : 655428378

1



Université de Douala

\*\*\*\*\*

The University of Douala

\*\*\*\*\*

Faculté des Lettres et Sciences Humaines

\*\*\*\*\*

Faculty of Letters and Social Sciences

\*\*\*\*\*

Département de Communication

Department of Communication

\*\*\*\*\*



## Formation Professionnelle

# Ingénierie de la Communication Professionnelle

**Cycle ouvert : Licence, Master**

- **Parcours atypique et unique** à l'échelle de la CEMAC ;
- **Implication de plus 50 % de praticiens** comme enseignants professionnels
- **Stages professionnels** d'imprégnation, d'immersion et de perfectionnement ;
- **Développement des capacités et des capabilités** favorisant l'insertion et la promotion socioprofessionnelle.

En plus des Aptitudes Professionnelles, il faut avoir des Attitudes Professionnelles pour atteindre une certaine Altitude Professionnelle

2

## Préambule

**1- Exceptionnelle opportunité** d'acquisition :

(1)- du « **Savoir Professionnel** » en terme de connaissances théoriques fondamentales,

(2)- du « **Savoir-Faire Professionnel** » en terme de compétences techniques et d'aptitudes pratiques,

(3)- du « **Savoir-être Professionnel** » en terme d'éthique et de déontologie du métier.

**2- Implication de plus 50 % de professionnels-praticiens** comme enseignant - obligation des stages professionnels d'imprégnation, d'immersion et de perfectionnement ;

**3- Développement des capacités et des capabilités** favorisant l'insertion et la promotion socioprofessionnelle.

## Objectifs

Le parcours en **Ingénierie de la Communication Professionnelle** vise à donner une formation crédible susceptible de participer de manière efficiente aux différents défis de Développement actuel du Cameroun. Trois objectifs sont visés selon les différentes spécialisations :

3

**1-** Amener les apprenants à s'approprier les fondements théoriques de la communication professionnelle ;

**2-** Développer chez les apprenants les aptitudes et compétences professionnelles en pratique de la communication des organisations économiques, des institutions publiques, politique et municipales, puis en pratique de la communication événementielle et publicitaire ;

**3-** Fournir aux étudiants une expertise transversale en entrepreneuriat, management des organisations, montage et gestion des projets... dans le cadre de la promotion de l'auto-employabilité.

## Spécialités

Trois spécialisations sont proposées :

- 1-** Communication des organisations économiques,
- 2-** Communication des institutions publiques, politiques et des collectivités territoriales décentralisées,
- 3-** Communication événementielle et publicitaire.

## Cycles de formation

Trois cycles de formation sont ouverts dans les trois spécialités :

- 1-** Le cycle Licence Professionnelle,
- 2-** Le cycle Master professionnel,

4

## Régime de formation

**1-** Durée de la formation :

- ❖ Licence Professionnelle : 3 ans,
- ❖ Cycle Master Professionnel : 2 ans,

**2-** Les cours sont organisés en Unités d'Enseignement (UE) et Éléments Constitutifs (EC).

**3-** Les cours se déroulent prioritairement en soirée à partir de 17h mais peuvent également se faire en journée.

## Débouchés

- 1-** Manager des organisations, institutions, programmes et projets de communication professionnelle ;
- 2-** Entrepreneur dans le secteur de la communication professionnelle ;
- 3-** Attaché de presse, planeur stratégique, afficheur ;
- 4-** Expert-consultant auprès des organisations et institutions, socioéducatives ;
- 5-** Responsables de la communication dans les agences publicitaires ;
- 6-** Concepteur, Gestionnaire, animateur des campagnes de communication ;
- 7-** Responsable de la communication dans les organisations et institutions publiques, municipales, privées ou de la société civile ;
- 8-** Planificateur et évaluateur des programmes et projets de communication professionnelle.